

**CAMPAGNE**

**BDE BBA**

**2025-2026**

**Liste Bureau Des  
Etudiants BBA ESSEC**

**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL

---

# L'ESSEC EN QUELQUES CHIFFRES

## 1

### EXCELLENCE

- **1er** BBA de France
- **2eme** école de commerce en France
- **8ème** meilleure école de commerce européenne

## 2

### ETUDIANTS

- **7050** étudiants
- **67%** d'étudiants étrangers
- **100+** nationalités représentées

## 3

### PARTENAIRES

- **245** universités partenaires dans 42 pays
- **4 campus** : Cergy, Singapour, Rabat, La Défense

## 4

### RESEAU

- **500+** entreprises partenaires en recrutement
- **+62,000** alumni

# Le BDE

L'engagement du Bureau Des Étudiants se reflète à travers l'organisation :

- Le **weekend d'intégration**
- Un **voyage au ski**
- Un service de **tutorat des étudiants**
- Des événements **carrière**

Le BDE s'engage à enrichir l'expérience des élèves au niveau académique et extrascolaire, en s'efforçant de favoriser une communauté internationale inclusive, où chaque élève se sent valorisé.



# QUI SOMMES NOUS ?

**35 étudiants** du **Global BBA de l'ESSEC** qui mènent une campagne électorale de 3 mois sur les campus de **Cergy, Rabat et Singapour** pour devenir le prochain Bureau Des Étudiants.

Notre mission : **accueillir, intégrer et animer** dans le but de dynamiser la vie étudiante, et répondre aux besoins des étudiants.

Qui ?



35 étudiants  
impliqués

Où ?



Cergy  
Rabat  
Singapour

Quand ?



De Septembre à  
Novembre 2025



# NOS ÉVÉNEMENTS



- évènements de 24h, 800+ étudiants
- Distribution de **nourriture** et **goodies**
- début des **jeux concours** pour tous les étudiants

## DEUX EVENEMENTS LIBRES

Octobre



Vote de tous les étudiants de chaque campus du futur **bureau des élèves** pour l'année 2026

## ELECTIONS

Décembre

## Septembre DECLARATION

- **500** Étudiants
- Lancement de la campagne
- distribution de **nourriture** et **goodies**



## Novembre CAMPAGNE DÔME

- évènement de 48h concluant la campagne
- **1500 étudiants** présents **chaque jour**
- Grande Distribution de **goodies, de nourriture et jeux concours**



# NOTRE COMMUNICATION

## ONLINE



### Facebook

Page officielle de la liste

- **+2000** amis
- Groupe de **+3000** amis



### Site web

**+1000** visites par jour

Site internet sur lequel votre entreprise sera mise en avant



### Instagram et Tiktok

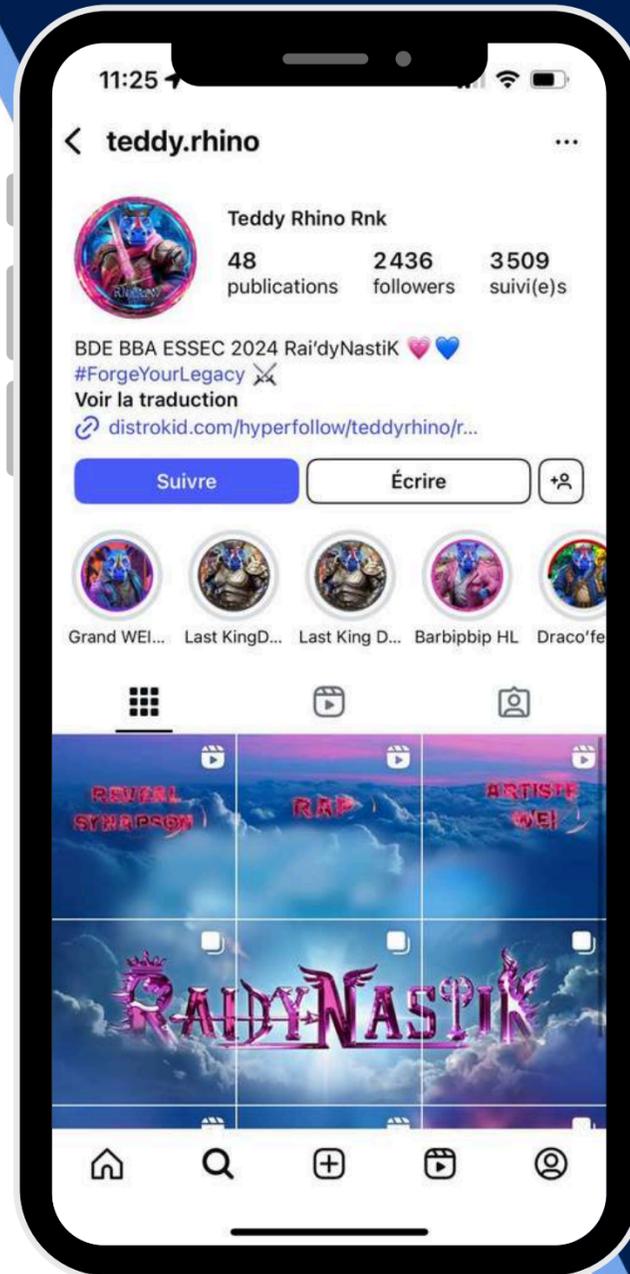
Page officielle de la liste

- **+26k** vues par publication
- **+3k** vues par story
- **+2000** abonnements



### Page YouTube

- **+500** abonnés sur la chaîne



## OFFLINE



### Co-branding

Conjointement des actions promotionnelles ou projets, partageant de la **visibilité** pour un bénéfice mutuel.



### Stands

Possibilité d'avoir **votre propre stand** sur nos événements, afin de promouvoir vos produits



### Articles promotionnels

Vos produits seront exposés à notre large public d'étudiants à travers des tirages au sort, concours, distributions d'articles promotionnels, etc...

# POURQUOI AVONS NOUS **BESOIN DE VOUS ?**

## SUPPORT MATERIEL

Aide pour réduire nos coûts en **fournissant du matériel essentiel** (produits, nourriture, boissons, autocollants, échantillons, etc.)



## SUPPORT PROMOTIONNEL

Offrir des **codes promotionnels** ou **offres spéciales** réservés aux étudiants de l'ESSEC



## SUPPORT PHYSIQUE

Aide par la présence de **votre stand** lors des événements, pour présenter vous-même vos produits/services



## SUPPORT FINANCIER

Aide par des **contributions financières**, qui sont un élément clé du financement de notre campagne



# POURQUOI NOUS CHOISIR?

## VISIBILITÉ

Votre **logo** et votre **nom** sur nos différents **canaux de communication**.

- **800** à **2000** étudiants présents par événement
- + 60 nationalités

## PROMOTION

**Présence physique**, les étudiants seront en **interaction directe** avec vos produits ou vos stands

Distribution de vos **articles promotionnels**, **produits** ou **échantillons**.

## ATTRACTION

Vous serez présents auprès de l'ensemble du **réseau ESSEC** :

- **7000** étudiants
- **+62,000** Alumnis

## TALENTS

Accès au **réseau d'étudiants de l'ESSEC**.

- Potentiels stagiaires
- Potentiels alternants



NESPRESSO

NATURE VALLEY

LANCÔME  
PARIS

NUXE  
PARIS

BOSS  
HUGO BOSS



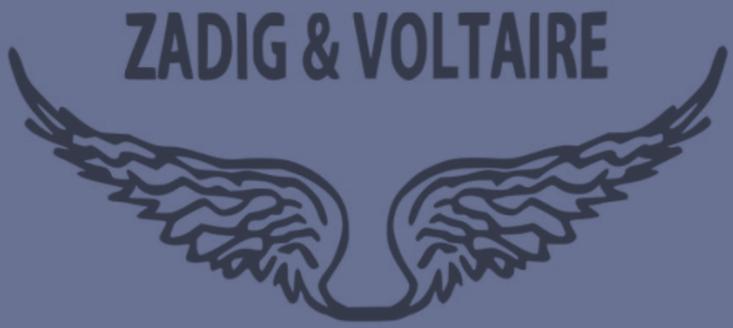
ILS NOUS ONT  
DÉJÀ FAIT  
CONFIANCE



nutella

Tropicana

AIRFRANCE



Coca-Cola



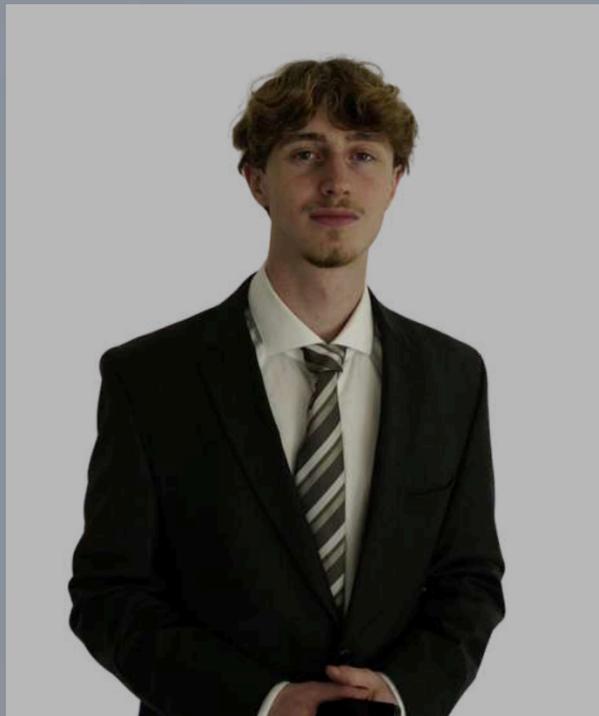
# NOS ENGAGEMENTS

- 1 Réduction maximale** des emballages des produits distribués.
- 2** Utilisation uniquement de gobelets réutilisables pour lutter contre l'utilisation de **plastique à usage unique.**
- 3** Arrêter la communication papier pour **réduire le gaspillage.**
- 4** Nomination d'un **responsable RSE** au sein de notre équipe pour assurer une campagne respectueuse de l'environnement.
- 5** Déplacement au moins une fois par mois de notre équipe au profit d'une **association humanitaire/environnementale.**



Animés par des valeurs fortes, nous veillons à ce que notre campagne respecte l'environnement et suive une démarche éthique à chaque étape.

# NOUS CONTACTER



**Gabriel Canavaggio**  
Ambassadeur

**[gabriel.canavaggio@essec.edu](mailto:gabriel.canavaggio@essec.edu)**  
**06 66 44 79 96**



**Victoria Descotte**  
Ambassadrice

**[victoria.descotte@essec.edu](mailto:victoria.descotte@essec.edu)**  
**06 46 21 00 60**



**Anaïs Auclert**  
Ambassadrice

**[Anais.auclert@essec.edu](mailto:Anais.auclert@essec.edu)**  
**06 38 75 56 66**